नकली उत्पादों की रोकथाम में होलोग्राम कारगर

नयी दिल्ली, 2 दिसम्बर (वा.)। देश में नकली उत्पादों की भरमार को रोकने के लिए होलोग्राम के कारगर होने से बडी कंपनियों के साथ ही मध्यम और लघु क्षेल भी इसके प्रति खासे आकर्षित होने लगे हैं। होलोग्राम के कारोबार से जुडी एक प्रमुख कंपनी होलोस्टिक इंडिया लिमिटेड के अध्यक्ष यू के गुप्ता के मुताबिक इसका बाजार 30 से 35 प्रतिशत वार्षिक रफ्तार से बढ रहा है और जिस प्रकार से कंपनियां इसे अपनाने के लिए आगे आ रही हैं और आने वाले वर्षों में इसके और तेजी से बढने की उम्मीद है। फिलहाल इसका देश में कारोबार करीब 125 करोड रुपए का है। श्री गुप्ता ने कहा कि होलोग्राम से नकली उत्पाद की पहचान आसानी से की जा सकती है। उन्होंने इसका उदाहरण देते हुए कहा कि देश में केवल नकली दवाओं का कारोबार ही 4000 करोड रुपए का है। इससे न केवल दवा कंपनियों की साख को बट्टा लगता है बल्कि सरकार को भी खासी चपत लगती है। नकली दवाओं की पहचान करने के लिए कंपनियां आवश्यक कदम उठा रही हैं। देश की प्रमुख औषधि कंपनी ने ग्लैक्सो ने इस दिशा में पहल करते हुए बुखार से राहत दिलाने वाली क्रोसीन को एक-3 डी होलोग्राम पैक में पेश किया है।

Source: Aaj, Edition: Varanasi, Dated: Monday 03 December 2007, Page: 11
Width: 4.32cms, Height: 12.95cms, Ref:2007-12-06/19-17B